



9

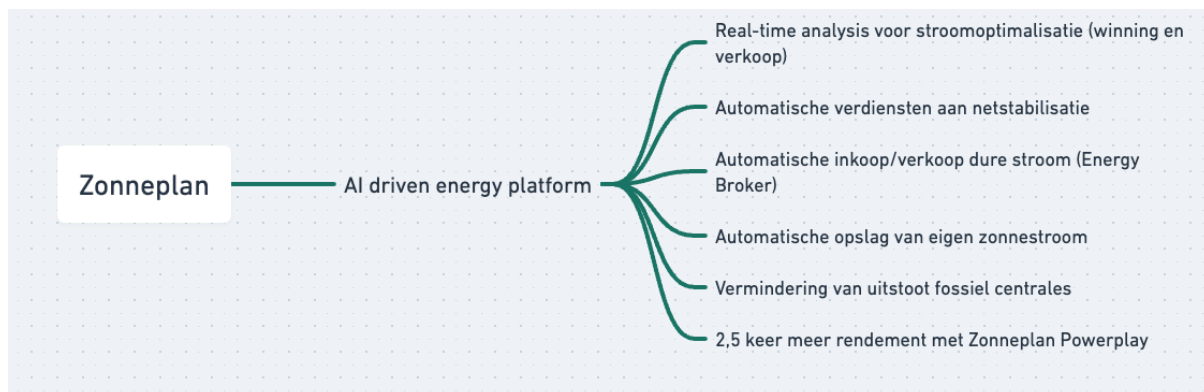
ZONNEPLAN

WAAROM ZONNEPLAN

Door een gesprek met docent Boudewijn Dijkstra werd mijn aandacht gevestigd op Zonneplan, een bedrijf dat zich toelegt op de innovatie binnen de hernieuwbare energietechnologieën. Met name de innovatieve huisbatterij kwam ter sprake die momenteel door Zonneplan wordt ontwikkeld. Het werd snel duidelijk dat dit bedrijf een reeks aan innovaties implementeert die substantieel bijdragen aan de reductie van de verbranding van fossiele brandstoffen.

De ambitie van Zonneplan strekt verder dan het simpelweg toegankelijk maken van zonne-energie voor een divers publiek. Het functioneert tevens als een efficiënte energiemakelaar die de instroom en uitstroom van opgewekte energie intelligent beheert. Door het promoten van hernieuwbare energie, faciliteert Zonneplan de energietransitie in Nederland, wat huishoudens minder afhankelijk maakt van fossiele brandstoffen en het bestaande elektriciteitsnet. Deze benadering is synchroon met nationale en internationale inspanningen om CO₂-emissies te verlagen en klimaatverandering tegen te gaan.

De Nexus-batterij is momenteel de primaire optie voor energieopslag en het pronkstuk van Zonneplan. Er wordt echter veel innovatie op de toekomstige ontwikkeling van een door A.I. aangedreven energiemakelaar. Dit geavanceerde systeem belooft een holistische oplossing te bieden voor de duurzame energiebehoeften van consumenten door een verfijnde optimalisatie van energieconsumptie, evenals de productie en distributie ervan binnen huishoudens, met als uiteindelijke doel de maximale efficiëntie in het beheer van hernieuwbare energiebronnen.



Figuur 1: overzicht van Zonneplan selling points



Figuur 2 - Futuristic idea - Dall-e2

ZONNEPLAN DE GAME

Met de inzichten van het paper prototype ben ik met Ron Talman gaan werken aan een digital prototype. Echter kwam ik toen in aanraking met Zonneplan waar een Serious Game over dit onderwerp erg handig voor kan zijn. Door te kiezen voor een focus op Zonneplan is er de potentie om realistische en relevante context te bieden, waardoor de game potentieel een breed publiek kan aanspreken welk geïnteresseerd is in duurzame energieoplossingen.

Educatief Potentieel

Een serious game kan complexe onderwerpen zoals de energietransitie en de voordelen van zonne-energie op een toegankelijke en interactieve manier uitleggen. Het kan gebruikers helpen de impact van hun keuzes op lange en korte termijn te begrijpen.

Betrokkenheid Vergroten

Door de samenwerking met een bestaand bedrijf als Zonneplan kan de game profiteren van hun bestaande klantenbasis en netwerk binnen de sector. Dit kan helpen bij het vergroten van de betrokkenheid en het bereiken van een groter publiek.

Praktische Toepassingen

De game kan scenarios bevatten die direct relevant zijn voor de diensten en producten van Zonneplan, zoals het plannen en optimaliseren van zonne-energiesystemen. Dit kan de game niet alleen leerzaam maken, maar ook praktisch bruikbaar voor consumenten die overwegen om zonne-energie te adopteren. Wellicht zijn er zelfs koppelingen mogelijk aan het bestaande platform of de producten die reeds in de markt zijn of komen.

Marketingwaarde

Voor Zonneplan kan de game dienen als een innovatief marketinginstrument dat de bekendheid en positieve perceptie van het merk versterkt. Het onderstreept hun betrokkenheid bij educatie rond duurzaamheid en innovatie in de energietransitie.

Innovatie niet fictie

Door te benadrukken dat de oplossingen van Zonneplan reeds beschikbaar zijn, kan de game een realistisch beeld geven van wat er mogelijk is met huidige technologieën. Dit helpt bij het overbruggen van de kloof tussen perceptie en realiteit en kan leiden tot een grotere bereidheid bij mensen om te investeren in duurzame technologieën. Bovendien kan het de onbewuste hindernissen aanpakken die mensen hebben over de haalbaarheid en toegankelijkheid van zonne-energie.

Klimaatdoel en commercieel succes

Het belichten van de synergie tussen commercieel succes en de bijdrage aan klimaatdoelstellingen is een belangrijk educatief aspect. Het kan spelers helpen te begrijpen hoe economische stimulansen kunnen leiden tot positieve milieuresultaten. Dit aspect benadrukt ook het belang van bewuste keuzes in consumptie en investeringen, en hoe deze kunnen bijdragen aan zowel economische als duurzame vooruitgang. Het feit dat winst voor Zonneplan ook een overwinning betekent voor duurzaamheid is een krachtige boodschap die kan helpen om de mentaliteit rondom 'groene investeringen' te veranderen.

Persoonlijke overtuiging

In het hart van mijn wetenschappelijke streven en professionele aspiraties ligt een diepgewortelde overtuiging: de verantwoordelijkheid om bij te dragen aan een duurzame toekomst.

Deze overtuiging, heeft zich verder verdiept door een zeer persoonlijke mijlpaal - het vaderschap. Het vormt nu de katalysator achter mijn reeds al bestaande motivatie voor het verkennen van duurzame energieoplossingen.

Mijn ontdekking van Zonneplan's huisbatterij was niet slechts een kennismaking met een innovatieve technologie, maar een eureka moment in duurzaam gedrag onmiddellijk en rechtstreeks te belonen. Deze belichaming van een beloningsmechanisme voor ecologisch bewustzijn biedt een schitterende parallel voor de mechanismen die ik in mijn serious game wil verweven. Het idee dat ieder van ons met directe acties een positieve invloed kan uitoefenen op zowel onze eigen levenssfeer als de globale ecologische voetafdruk, is een boodschap die ik met overtuiging wil overbrengen.



Figuur 3 - AI energy solutions - Dall-e2

DE SAMENWERKING

In deze fase van mijn onderzoek bevind ik me op het cruciale snijpunt waar de theoretische grondslagen van mijn werk het potentieel hebben om te kristalliseren in een concrete serious game interventie, die de complexe thematiek van de energietransitie en doelstellingen op de lange en korte termijn verkent. Het perspectief van een samenwerking met Zonneplan biedt een unieke kans om dit onderzoek toe te spitsen op real-world toepassingen en technologieën die reeds de toekomst van duurzame energie vormgeven. Transparantie is het fundament van mijn benadering tot samenwerking. Het is essentieel om verwachtingen helder af te stemmen om zo de vruchtbare grond te leggen voor een symbiotische relatie.

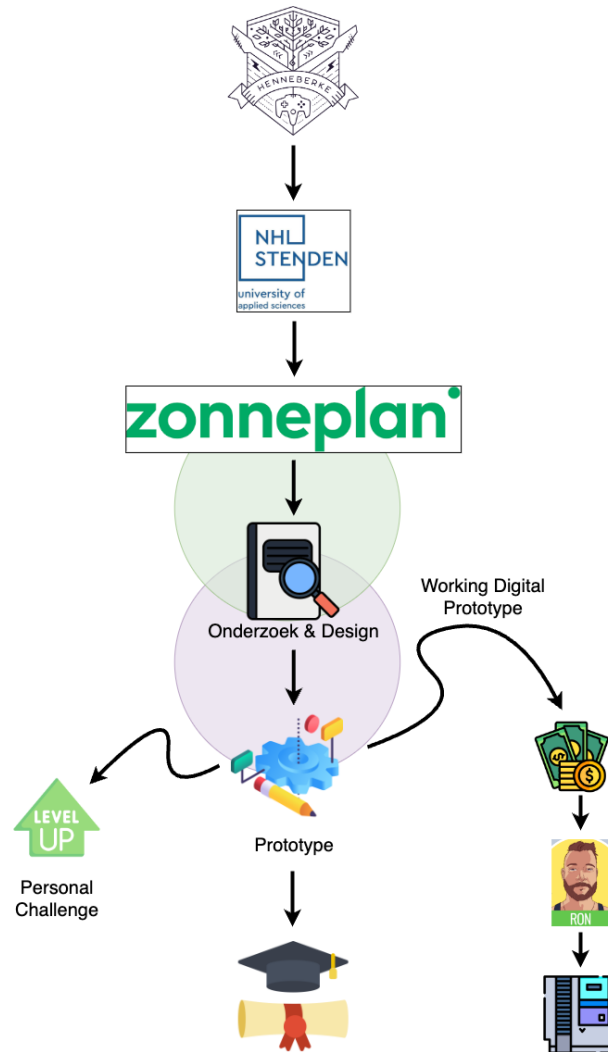
RON FUNDING

Mijn onderzoek doe ik voor mijn master en om deze te behalen. Dit is dan ook waarom ik in deze fase geen vergoeding zoek om ook het onderzoek of mijn rol in die zin te laten beïnvloeden. Echter is het voor het realiseren van dit digital prototype een behoorlijke klus, zeker ook voor een game-enigeer, waardoor het wel erg veel gevraagd is om deze last onvergoed bij Ron neer te leggen. Daarbij leeft Ron hiervan en kan hij deze klus niet voor een betaalde klus laten gaan. Oftewel, Ron moet een vergoeding krijgen voor deze klus en hier heb ik het met Zonneplan over gehad. De offerte die Ron heeft opgesteld is dan ook door hen goed gekeurd, waardoor ik met veel trots kan zeggen dat Ron vanaf dit punt ook voor zijn inspanningen door Zonneplan wordt vergoed.

LEVEL-UP CHALLENGE

Wel heb ik voor mijzelf een challenge voorgesteld aan Zonneplan. Deze is optioneel die samenhangt met mijn persoonlijke geloof in het product. Mocht het eindproduct aan onze gezamenlijke standaarden voldoen, zou ik het interessant vinden om een Nexus batterij te kunnen “winnen”, dit ook als blijvend symbool van het succes en de impact van ons werk. Nogmaals, alleen als we ons beiden vinden in het eindproduct

kan deze prijs worden toegerekend, en anders zou ik deze ook niet willen, indien dit überhaupt een optie is.



Figuur 4 – Flowchart van belangen. De middenlijn is voor mijn onderzoek, educatie en ons gezamenlijk belang bij onderzoek en informatie. De vertakking links is mijn persoonlijke challenge voor een werkende full-game en de vertakking rechts gaat om het realiseren van de werkende full-game.